



BUSINESS INTELLIGENCE

En PRAXIS tenemos la experiencia para que nuestros clientes cuenten con soluciones de Business Intelligence alineados con los objetivos del negocio y los procesos que genera la información. Habilitamos a los tomadores de decisiones para tomar el control del negocio.

IT Commitment Unlimited



ARGENTINA
BRASIL
COLOMBIA
COSTA RICA
ESPAÑA
ESTADOS UNIDOS
INDIA
MÉXICO
PANAMÁ
PERÚ



www.praxisglobe.com

bi@praxisglobe.com

V2020



BUSINESS INTELLIGENCE

BENEFICIOS

EVITA DECISIONES ERRONEAS PARA TU EMPRESA

Tomar decisiones con fuentes poco confiables y oportunas genera pérdida de valor, dinero y clientes. Además, con la competitividad y alta volatilidad del mercado empresarial actual, las compañías se ven obligadas a buscar e invertir en metodologías, procesos y técnicas que las hagan más atractivas a su industria y público objetivo. Herramientas que les permitan unir el presente, pasado y futuro, a través del compendio de información que se tiene, permiten a las empresas anticiparse a acontecimientos futuros, prediciendo los posibles escenarios de negocio que se avecinan.

CONVIERTA SU INFORMACIÓN EN VENTAJAS COMPETITIVAS

Mediante estrategias enfocadas a la extracción, transformación, carga, almacenamiento y análisis de datos, se realizan algoritmos para medir el desempeño, comportamiento y tendencias (modelos de diagnóstico, prescripción, descripción y predicción) de empleados, proveedores, clientes, competencia, ventas, entre otros. Todo esto da como resultado la administración y creación de conocimiento, lo cual genera ventaja competitiva.

En PRAXIS, desde hace más de 20 años, ofrecemos a nuestros clientes las metodologías, procesos, experiencia de negocio y técnicas necesarias para sus proyectos de Business Intelligence. Al contratar nuestros servicios especializados, nuestros clientes aprovecharán al máximo sus herramientas de almacenamiento, calidad y extracción de información; plataformas de visualización y análisis de datos, como son: indicadores, tableros de control y generación de reportes, lo que les permite alcanzar sus objetivos de negocio.

Tipos de servicio:

- *Assessment*.
- Células de trabajo.
- Consultoría especializada.
- Fábrica de Business Intelligence.
- Proyectos llave en mano para soluciones a la medida.
- Capacitación en metodologías y herramientas.

Todo lo anterior se trabaja con las marcas líderes, como son: Oracle[®], IBM[®], Informática[®], PostgreSQL[®], QlikTech[®], Tableau[®], Talend[®], Microsoft[®], SAP[®], Trillium Software, SAS[®], MicroStrategy[®], Pentaho[®], JasperSoft[®], Erwin[®], entre otros.

Todos ellos en la metodología BI de PRAXIS (nivel de madurez de BI: Modelado de datos, Calidad de datos, Procesos de integración de datos, reportes), CMMI[®] y Ágiles.

Cartera de servicios:

- Gobierno de datos.
- Master Data Management (Administración de Datos Maestros).
- Metodología de Nivel de Madurez de Business Intelligence.
- Modelado de datos.
- Calidad de datos.
- Integración de datos.
- Minería y analítica de datos.
- Indicadores y métricas de datos.
- Explotación de datos.
- Migración de herramientas.
- *Upgrade* de herramientas.
- Aseguramiento de calidad.
- Reclutamiento Especializado.

Productos:

- Tablero de Control de órdenes de pago del SPEI[®].
- Tablero de Control del precio de la gasolina.
- Tablero de Control de contratos, demandas y litigios.
- Entre otros.

- Mayor retorno de inversión.
- ▮
Reducción de costos y tiempo de operación.
- △
Conocimiento de la competencia.
- Incremento de ingresos.
- ▣
Certidumbre de las inversiones.
- ◻
Mayor conocimiento de los clientes.
- ◻
Cumplimiento de las regulaciones internas y externas.
- ≡
Mayor colaboración del equipo en la toma de decisiones.